

WOMEN GOING GREENER

2023-1-EL01-KA210-ADU-000164781



Reducing the environmental footprint
of Female Entrepreneurship

MODULO 5: Finanziamento di Green Dreams



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Questo documento è stato sviluppato dalla Cooperativa Energetica WEnCoop Limited Liability nell'ambito del progetto "WomEn Going Greener – Reducing the environmental footprint of Female Entrepreneurship".

Il presente documento riflette solo le opinioni degli autori e l'Unione Europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Sommario

1. Introduzione.....	4
2. Finanziamenti verdi.....	4
3. Donne e imprenditoria verde	6
3.1 Perché le donne nel mondo degli affari sono un buon affare?.....	7
3.2 Strumenti finanziari "al servizio" dell'imprenditoria green	7
3.3 La strategia dell'UE in materia di finanza sostenibile.....	8
3.4 In che modo le donne possono accedere a sovvenzioni, prestiti e investitori?	8
4. Opportunità di finanziamento per le PMI per diventare più ecologiche.....	12
4.1. Programma LIFE: strumento di finanziamento dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima.....	13
4.2. Banca europea per gli investimenti	15
4.3 Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo	16
4.4. Investimenti nell'economia verde	17
4.4.1 Fondo d'investimento verde.....	17
4.4.2 Vantaggi dei fondi di investimento verdi	18
4.4.3 Creazione e gestione di un fondo d'investimento verde	19
5. Crowdfunding per Green Dreams.....	20
Bibliografia	23

1. Introduzione

L'imprenditorialità verde, o pratiche commerciali sostenibili che danno priorità alla protezione dell'ambiente, è diventata una pietra miliare della moderna strategia economica nei paesi esaminati e nell'Unione Europea (UE). L'importanza di questo approccio risiede nella sua duplice capacità di affrontare le pressanti sfide ambientali e contemporaneamente di promuovere la crescita economica. Mentre la comunità globale affronta il cambiamento climatico, l'inquinamento e l'esaurimento delle risorse, l'imprenditoria verde presenta un percorso praticabile verso un futuro sostenibile. In Grecia, un paese con abbondanti risorse naturali e un vivace spirito imprenditoriale, l'integrazione di pratiche commerciali ecologiche è particolarmente cruciale. Tuttavia, la transizione verso modelli più ecologici richiede spesso investimenti e innovazione significativi, ed è qui che le sovvenzioni e gli incentivi finanziari svolgono un ruolo fondamentale. L'impegno dell'UE a favore delle iniziative ecologiche, evidenziato da ingenti finanziamenti e quadri politici, fornisce un sostegno essenziale alle imprese. Queste sovvenzioni non solo alleviano l'onere finanziario dell'adozione di pratiche sostenibili, ma stimolano anche l'innovazione e la competitività. Sfruttando queste opportunità, le aziende hanno l'opportunità di creare un'economia resiliente ed ecologica che stabilisca un punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile in tutta la regione.

2. Finanziamenti verdi

Mentre l'economia globale si adatta ai cambiamenti climatici, le imprese e gli investitori stanno sviluppando la finanza verde. Quest'ultima comprende qualsiasi attività finanziaria strutturata che si concentri su garantire una migliore impronta ambientale e un futuro più resiliente. Più precisamente, il finanziamento verde (iisdvideo, 2015) è emerso come termine e strategia in tutto il mondo negli ultimi anni. Le iniziative relative alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica, alla prevenzione e al controllo dell'inquinamento, alla conservazione della biodiversità, ai progetti di economia circolare e all'uso sostenibile del suolo e delle risorse naturali sono esempi tipici delle tipologie di progetti che fanno riferimento alla finanza verde (Frankfurt School of Finance & Management, 2019).

Così, attraverso la finanza verde, si cerca di aumentare il livello dei flussi finanziari (da banche, microcredito, assicurazioni e investimenti) dal settore pubblico, privato e non profit per aumentare e valorizzare le priorità dello sviluppo sostenibile. In conformità con le Nazioni Unite, lo scopo principale è quello di gestire meglio i rischi ambientali e sociali, sfruttare le opportunità, sia per il ritorno che per i benefici ambientali, e raggiungere una maggiore responsabilità.

Alcuni degli elementi che potrebbero promuovere la finanza verde sono una modifica del quadro normativo dei paesi, l'armonizzazione degli incentivi finanziari pubblici, l'aumento dei finanziamenti da parte di diversi settori, l'allineamento del processo decisionale in materia di finanziamento del settore pubblico con la dimensione ambientale degli obiettivi di sviluppo sostenibile, l'aumento degli investimenti in tecnologie pulite e verdi, il finanziamento di economie verdi sostenibili basate sulle risorse naturali e di un'economia blu intelligente dal punto di vista climatico e aumentare l'uso dei green bond (ONU, Green Financing).

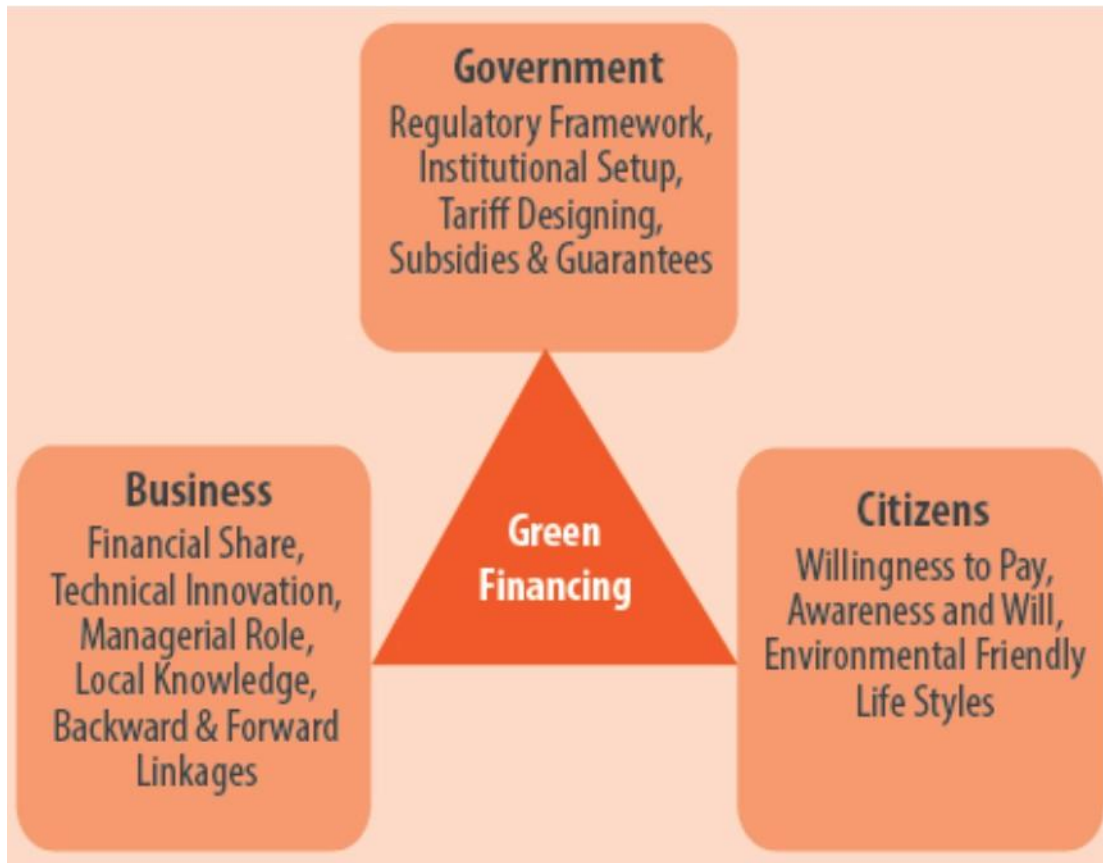
I principali settori in cui sono in corso i lavori sul finanziamento verde sono:

- Sostenere il settore pubblico nella creazione di un ambiente favorevole
- Promuovere partenariati pubblico-privato su meccanismi di finanziamento come le obbligazioni verdi
- Rafforzamento delle capacità delle imprese comunitarie in materia di microcredito



Sustainable Development Goals (SDGs) and Green Financing

Inoltre, i finanziamenti verdi potrebbero aumentare i partenariati tra governi, imprese e cittadini, includendo i principali attori come i mercati finanziari, le banche, gli investitori, gli enti di microcredito, le compagnie di assicurazione e il settore pubblico.



3. Donne e imprenditoria verde

L'imprenditoria verde e l'imprenditoria femminile sono davvero collegate perché entrambe si concentrano sull'innovazione, la sostenibilità e il benessere della società. L'obiettivo è promuovere cambiamenti positivi e creare economie inclusive e resilienti.

Le donne imprenditrici spesso portano prospettive uniche e soluzioni innovative. Nel contesto dell'imprenditoria verde, ciò può portare allo sviluppo di prodotti e servizi nuovi e sostenibili che affrontano le sfide ambientali in modo più efficace.

Le imprese guidate da donne spesso danno priorità all'impatto sociale e alla comunità, in linea con gli obiettivi dell'imprenditoria verde. Le pratiche commerciali sostenibili spesso implicano la considerazione del benessere delle comunità locali e degli ecosistemi, aree in cui le donne imprenditrici tendono a concentrarsi.

Vi è un crescente riconoscimento della necessità di sostenere sia le donne che gli imprenditori verdi attraverso politiche e finanziamenti. I programmi che offrono sussidi e incentivi per iniziative imprenditoriali ecologiche possono contemporaneamente

promuovere l'uguaglianza di genere garantendo alle donne imprenditrici l'accesso a queste risorse.

Inoltre, sostenere le donne nell'imprenditoria verde può portare a una crescita economica significativa e alla creazione di posti di lavoro. Le imprese verdi guidate da donne possono attingere ai mercati emergenti per i prodotti sostenibili, contribuendo a un più ampio sviluppo economico e alla diversificazione.

Le donne leader nell'imprenditoria verde spesso fungono da modelli e sostenitrici di pratiche sostenibili, ispirando altre donne a entrare nel campo e promuovere la gestione ambientale.

3.1 Perché le donne nel mondo degli affari sono un buon affare?

Sostenere le donne nelle imprese legate all'ambiente e al clima ha il potenziale per aumentare i profitti e avere un effetto più duraturo per diversi motivi.

- ✓ Le donne sono in genere più colpite dal cambiamento climatico e dai problemi ad esso associati, il che conferisce loro una prospettiva unica e la capacità di elaborare soluzioni aziendali innovative per la resilienza, l'adattamento e la mitigazione della comunità.
- ✓ Le donne superano le metriche ambientali, sociali e di governance rispetto agli uomini, anche nell'ambito dell'imprenditorialità.
- ✓ Le donne ottengono risultati migliori in termini di leadership, risoluzione dei problemi e innovazione, il che può contribuire a far progredire le tecnologie verdi e le soluzioni climatiche.
- ✓ Le donne hanno vantaggi comparativi nello sviluppo di tecnologie climatiche e soluzioni ecologiche a vantaggio delle consumatrici e influenzano fino all'80% delle decisioni di acquisto (Tsifti, 2023).

3.2 Strumenti finanziari "al servizio" dell'imprenditoria green

In primo luogo, concentriamoci sulla Grecia. La Banca nazionale provvede:

1. **Prestiti Green:** fornire alle imprese e ai consumatori il capitale necessario per realizzare iniziative green, come l'installazione di sistemi di energia rinnovabile o di attrezzature innovative ed efficienti dal punto di vista energetico per un processo produttivo nuovo e sostenibile.
2. **Green Bond:** titoli emessi da governi, società o istituzioni finanziarie per finanziare progetti rispettosi dell'ambiente, ad esempio energie rinnovabili o trasporti sostenibili.

3. Fondi verdi: fondi di investimento che raccolgono fondi da più investitori per investire in un portafoglio diversificato di attività verdi, come società di energia rinnovabile e progetti di infrastrutture sostenibili.
4. Green Exchange Traded Funds: fondi di investimento ammessi alla negoziazione in borsa e che replicano azioni, obbligazioni o indici speciali che si concentrano su investimenti verdi.
5. Green Private Equity e Venture Funds: imprese di investimento che forniscono capitali a start-up o imprese consolidate impegnate in progetti o tecnologie ecosostenibili (Banca Nazionale, 2023).

3.3 La strategia dell'UE in materia di finanza sostenibile

Sia la ricerca accademica che il settore finanziario prestano maggiore attenzione alla finanza sostenibile a causa del ruolo cruciale del settore finanziario nella fornitura di capitale adeguato. Le soluzioni finanziarie ESG, secondo i principali gestori patrimoniali e società di investimento, tengono conto delle questioni di sostenibilità in ogni fase del processo di investimento. Anche se i termini finanza sostenibile, finanza verde e finanza climatica sono spesso usati come sinonimi, è importante distinguerli in modo specifico. La pratica di tenere conto dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle scelte di investimento del settore finanziario è nota come finanza sostenibile. I fattori ambientali possono includere la prevenzione dell'inquinamento, la conservazione della biodiversità, l'economia circolare e la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici (Commissione europea, 2021e; Berrou et al., 2019). Esistono numerosi approcci per definire il denaro verde in relazione alla sostenibilità (Commissione europea, 2017). In questo documento, la finanza verde è definita come il finanziamento di iniziative che hanno un impatto positivo sull'ambiente, come la riduzione delle emissioni di gas serra, il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo. Dato che consideriamo la finanza verde come un sottoinsieme della finanza sostenibile, questa definizione è in linea con il regolamento sulla tassonomia, gli obiettivi del Green Deal europeo e la definizione del G20 Green Finance Study Group (2016) (Bruhl, 2021). Di conseguenza, la finanza per il clima può essere vista come un sottoinsieme della finanza verde, poiché si riferisce al finanziamento di iniziative sia governative che private che mirano ad assistere l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici (Hong et al., 2020).

3.4 In che modo le donne possono accedere a sovvenzioni, prestiti e investitori?

La sfida più difficile per tutti i nuovi imprenditori per lanciare le start upper verdi è quella di garantire finanziamenti e finanziamenti adeguati. Questo aspetto diventa più cruciale quando le imprenditrici "green" sono donne. Devono affrontare sfide significative

nell'accedere al capitale di cui hanno bisogno per far crescere le loro attività e implementare pratiche ecologiche. Nei paesi in via di sviluppo, il deficit di finanziamento è di 1,5 trilioni di dollari. Inoltre, le donne imprenditrici hanno meno probabilità di ricevere finanziamenti da "angel investor e venture capitalist" che tendono a favorire le imprese guidate da uomini. Alcune delle possibili opzioni per le donne sono quelle di superare questi ostacoli e raggiungere i loro obiettivi sono ora menzionate:

- A. **Sovvenzioni:** i governi, le fondazioni, le società, le organizzazioni, ecc. forniscono questi fondi a fondo perduto. Le donne imprenditrici dovrebbero promuovere se stesse e la loro impresa verde presentando proposte che dimostrino la fattibilità, l'impatto e la sostenibilità delle loro idee, perché queste sovvenzioni sembrano essere competitive. Spesso hanno criteri di ammissibilità, requisiti di rendicontazione e tempistiche rigorosi e non comportano alcun obbligo di debito o di capitale. Alcune di queste sovvenzioni sono:

↗ **Orizzonte Europa (EIC Accelerator)**

Horizon Europe, attraverso l'EIC Accelerator, offre una potente opportunità per le donne imprenditrici nelle startup verdi. Questo programma è progettato per supportare innovazioni ad alto rischio e ad alto potenziale che potrebbero sconvolgere i mercati esistenti o crearne di completamente nuovi. Le imprese guidate da donne con una forte attenzione alla sostenibilità possono beneficiare di questa sovvenzione, che fornisce fino a 2,5 milioni di euro di finanziamenti, insieme a potenziali investimenti azionari. Il processo di candidatura è competitivo e richiede proposte dettagliate che dimostrino la fattibilità e l'impatto dell'innovazione. I candidati selezionati non solo ricevono sostegno finanziario, ma ottengono anche l'accesso a una rete di investitori e servizi di sviluppo aziendale, il che lo rende un impulso significativo per le donne che si sforzano di portare avanti iniziative ecologiche.

↗ **Fondo sociale europeo Plus (FSE+)**

Il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) è un'altra risorsa essenziale per le donne imprenditrici nelle start-up verdi, in particolare quelle incentrate sull'inclusione sociale e l'occupazione nel settore ambientale. Il FSE+ mira a migliorare le opportunità di lavoro e l'integrazione sociale in tutta l'UE, ponendo l'accento sul sostegno ai gruppi vulnerabili, comprese le donne. Puntando su posti di lavoro verdi e pratiche commerciali sostenibili, le imprese guidate da donne possono accedere a finanziamenti significativi per sostenere la loro crescita. Il fondo può coprire fino all'85% dei costi ammissibili del progetto, offrendo una solida base finanziaria alle donne imprenditrici per attuare ed espandere le loro iniziative ecologiche, contribuendo al contempo al miglioramento sociale e ambientale.

↗ **Fondo per le fondatrici**

Il Female Founders Fund è una società di venture capital che si concentra su investimenti in fase iniziale in startup guidate da donne, comprese quelle europee. Pur non essendo una sovvenzione tradizionale, funge da importante fonte di

capitale per le donne imprenditrici, in particolare per quelle che avviano o scalano imprese verdi e sostenibili. Il fondo è dedicato a sostenere le fondatrici che stanno aprendo nuovi orizzonti in vari settori, compresi quelli incentrati sull'impatto ambientale e sulla sostenibilità. Fornendo investimenti piuttosto che sovvenzioni, il Female Founders Fund offre non solo sostegno finanziario, ma anche supporto strategico, tutoraggio e accesso a una rete di imprenditrici e investitrici di successo. Questa combinazione di risorse lo rende una risorsa inestimabile per le donne che si sforzano di far crescere le loro imprese ecologiche in un mercato competitivo.

- B. **Prestiti**: i prestiti sono fondi presi in prestito che devono essere rimborsati con gli interessi per un determinato periodo di tempo. Le banche, gli istituti di microfinanza, le piattaforme online o altri istituti di credito forniscono alle donne questi prestiti in modo da avviare o espandere le loro attività, acquistare le attrezzature, coprire i costi operativi e assumere personale. Alcuni esempi di prestiti che si rivolgono alle donne imprenditrici green sono:

↪ **Programma Donne nel mondo degli affari della BERS**

La Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo (BERS) offre il programma Women in Business, che fornisce soluzioni di finanziamento su misura per le donne imprenditrici in diversi settori, comprese le imprese verdi. Questo programma include prestiti erogati tramite banche partner, insieme a un supporto aggiuntivo come servizi di consulenza aziendale e mentoring. Le startup ecologiche guidate da donne possono utilizzare questi prestiti per investire in pratiche sostenibili, acquistare attrezzature ecologiche o espandere le loro operazioni. Il programma offre anche strutture di condivisione del rischio che possono ridurre le garanzie richieste, rendendo più facile per le donne imprenditrici accedere al capitale di cui hanno bisogno.

↪ **Le PMI diventano verdi (BERS)**

L'iniziativa SME Go Green, sostenuta anche dalla BERS, è un'altra eccellente opzione per le donne imprenditrici che si concentrano sulla sostenibilità. Questo programma offre prestiti specificamente progettati per aiutare le piccole e medie imprese (PMI) a investire in tecnologie e pratiche verdi. Le donne imprenditrici possono utilizzare questi prestiti per passare a macchinari efficienti dal punto di vista energetico, ridurre la loro impronta di carbonio o implementare altre innovazioni verdi. Oltre ai finanziamenti, il programma include spesso assistenza tecnica per aiutare le aziende a realizzare efficacemente i loro progetti verdi.

↪ **Mondo delle Donne Bancario Prestiti di Microfinanza**

Women's World Banking è un'organizzazione globale senza scopo di lucro che collabora con istituzioni di microfinanza per fornire servizi finanziari su misura per le esigenze delle donne imprenditrici. Per gli imprenditori verdi, questi prestiti di

microfinanza possono essere utilizzati per avviare o far crescere un'attività sostenibile, acquistare materiali ecologici o coprire i costi operativi. Questi prestiti sono progettati per essere accessibili, con condizioni flessibili che si adattano alle sfide uniche che le donne devono affrontare nel mondo degli affari, in particolare nelle regioni in via di sviluppo dove l'accesso ai prestiti bancari tradizionali potrebbe essere limitato. L'attenzione su prestiti piccoli e gestibili li rende ideali per le donne che gestiscono startup ecologiche che hanno bisogno di finanziamenti per scalare le loro operazioni in modo incrementale.

- C. **Investitori:** gli investitori sono persone o organizzazioni che forniscono denaro in cambio di una partecipazione agli utili o di una quota di proprietà di un'azienda. Esistono varie categorie di investitori, tra cui investitori a impatto, venture capitalist, angel investor e piattaforme di crowdsourcing. Oltre alle risorse finanziarie, gli investitori possono fornire alle donne eco-imprenditrici l'accesso al mercato, le opportunità di networking e la consulenza strategica. D'altra parte, poiché cercano responsabilità, influenza e grandi rendimenti dagli imprenditori che sostengono, gli investitori possono anche essere schizzinosi. Gli investitori che danno priorità alle imprenditrici verdi includono, ad esempio:

➤ **SheEO**

SheEO è una comunità globale di donne che sostengono, finanziano e celebrano le imprenditrici che lavorano alla "World's To-Do List" del mondo, che include le sfide della sostenibilità e dell'ambiente. SheEO fornisce prestiti senza interessi a imprese guidate da donne con particolare attenzione all'impatto sociale, compresa l'imprenditoria verde. Oltre ai finanziamenti, SheEO offre una potente rete di donne che fungono da mentori, consulenti e clienti, fornendo un forte sistema di supporto alle imprenditrici verdi per scalare le loro attività e aumentare il loro impatto.

➤ **Angeli dell'oleodotto**

Pipeline Angels è una rete di angel investing che si concentra sul cambiamento del volto dell'angel investing creando capitale per le donne e le imprenditrici sociali femminili non binarie, comprese quelle dei settori green e della sostenibilità. I membri di Pipeline Angels sono investitori a impatto sociale che si dedicano a sostenere le aziende che creano impatto sociale e ambientale. Per le donne eco-imprenditrici, questa rete fornisce non solo il capitale necessario, ma anche il tutoraggio e l'accesso a una rete diversificata di investitori influenti impegnati a promuovere una crescita sostenibile e inclusiva.

➤ **Capitale della crisalide**

Chrysalis Capital è una società di venture capital che investe in startup guidate da donne con una forte enfasi sulle imprese sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Chrysalis Capital si concentra sugli investimenti in fase iniziale, fornendo il sostegno finanziario e il supporto strategico necessari per far prosperare le startup verdi. Il loro approccio agli investimenti è olistico e guarda non solo ai rendimenti finanziari, ma anche all'impatto ambientale e sociale delle iniziative che sostengono. Questo rende Chrysalis Capital un partner ideale per le donne imprenditrici che mirano a scalare imprese ecologiche innovative mantenendo un forte impegno per la sostenibilità.

4. Opportunità di finanziamento per le PMI per diventare più ecologiche

La necessità di cambiare i comportamenti in materia di cambiamento climatico e la necessità delle aziende di affrontare sfide globali sempre più pressanti hanno portato ai cosiddetti **eco-preneur**, che combinano il senso degli affari con un forte impegno per la sostenibilità ambientale. La caratteristica principale di queste aziende è che operano in modo consapevole dell'ambiente e mirano a ridurre al minimo il loro impatto negativo, massimizzando al contempo il loro contributo positivo alla sostenibilità.

Dal punto di vista finanziario, gli eco-imprenditori guadagnano sempre più attenzione. I governi e le organizzazioni internazionali riconoscono costantemente la necessità di sostenere e investire in imprese ecologiche. Inoltre, i progressi tecnologici e la crescente consapevolezza dei consumatori stanno portando a soluzioni più sostenibili, che hanno un impatto positivo e ottengono vantaggi finanziari (Principali opzioni di finanziamento per le imprese verdi: sovvenzioni e sussidi: sostegno governativo per le iniziative verdi, n.d.).

Le opportunità di grandi e sovvenzioni possono essere acquisite da varie fonti. Innanzitutto, il numero di incentivi statali per le imprese ecologiche è in costante aumento. A seconda del paese, i governi forniscono sovvenzioni statali, sovvenzioni per l'efficienza energetica, sovvenzioni per la ricerca e lo sviluppo e sovvenzioni per progetti di energia rinnovabile. Identificando queste opportunità e sfruttando questi fondi, le imprese verdi possono non solo avere un impatto positivo sull'ambiente, ma anche prosperare nel mercato competitivo.

A un secondo livello, gli incubatori e gli acceleratori sono una grande opportunità per accedere a opportunità di finanziamento. In questo senso, gli incubatori e gli acceleratori sono emersi come attori chiave nel fornire alle startup il supporto necessario per prosperare.

Ultimo ma non meno importante, uno dei modi più efficaci per far crescere la tua attività green è creare partnership strategiche, con noti marchi ecologici. Questa partnership può aumentare la tua portata, aprire le porte a nuovi mercati e promuovere la condivisione delle conoscenze. Per raggiungere una partnership di successo, prenditi del tempo per valutare i loro incentivi alla sostenibilità, trovare obiettivi e valori comuni che si allineano con le tue azioni e, nella fase più recente, collaborare a campagne di marketing e condivisione di conoscenze e risorse.

Un'altra opportunità di finanziamento arriva dalla Commissione Europea è l'Agenzia Esecutiva Europea per il Clima, le Infrastrutture e l'Ambiente (CINEA), che gestisce vari programmi di finanziamento e iniziative europee dedicate a promuovere la sostenibilità, la resilienza climatica e l'eccellenza delle infrastrutture. CINEA funge da catalizzatore per convogliare risorse finanziarie e competenze verso progetti che hanno un impatto duraturo sull'ambiente e sulla società. Le opportunità dettagliate sono:

4.1. Programma LIFE: strumento di finanziamento dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima.

Sottoprogrammi:

1. Natura e biodiversità: il sottoprogramma Natura e biodiversità mirerà alla protezione e al ripristino della natura in Europa e all'arresto e all'inversione della perdita di biodiversità. Pertanto, il sottoprogramma LIFE Natura e Biodiversità continuerà a finanziare progetti di conservazione della natura, in particolare nei settori della biodiversità, degli habitat e delle specie. Sosterrà i progetti che contribuiscono all'attuazione delle direttive dell'UE sugli uccelli e sugli habitat, in particolare lo sviluppo e la gestione della rete Natura 2000 e del regolamento IAS, e sosterrà il conseguimento degli obiettivi della strategia dell'UE sulla biodiversità per il 2030, che fa parte del Green Deal dell'UE.

2. Sottoprogramma Economia circolare e qualità della vita: Il sottoprogramma Economia circolare e qualità della vita intende proteggere, ripristinare e migliorare la qualità dell'ambiente attraverso interventi diretti o sostenendo l'integrazione di tali obiettivi in altre politiche. Cerca inoltre di facilitare la transizione verso un'economia sostenibile, circolare, priva di sostanze tossiche, efficiente dal punto di vista energetico e resiliente ai cambiamenti climatici. Pertanto, LIFE continuerà a cofinanziare iniziative ambientali, in particolare quelle relative all'economia circolare. Questi progetti mirano ad affrontare la governance ambientale, il suolo, l'acqua, l'aria, il rumore e il recupero dei rifiuti, nonché la gestione delle sostanze chimiche e il recupero del suolo. Attraverso i cosiddetti Standard Action Projects (SAP), il sottoprogramma assegna principalmente sovvenzioni per azioni a progetti che implementano soluzioni creative e di best practice in vari campi. Affronta inoltre il modo in cui il diritto e la politica ambientale dell'UE sono attuati, monitorati e valutati attraverso i cosiddetti progetti strategici integrati (SIP). Per tutta la durata del progetto, la Commissione europea è alla ricerca di soluzioni preparate per un'implementazione vicina al mercato su scala industriale o commerciale.

3. Sottoprogramma Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici: il sottoprogramma Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici contribuirà alla transizione verso un'economia sostenibile, efficiente sotto il profilo energetico, basata sulle energie rinnovabili, climaticamente neutra e resiliente, contribuendo in tal modo allo sviluppo sostenibile.

-Mitigazione dei cambiamenti climatici: il sottoprogramma climatico sostiene iniziative relative all'agricoltura, all'uso del suolo, alla gestione delle torbiere, alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica. Al fine di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, attuare e migliorare la politica e la legislazione dell'UE e sviluppare le migliori pratiche e soluzioni, offre sostegno a progetti pilota, dimostrativi e di migliori pratiche. Inoltre, il sottoprogramma incoraggia l'uso di metodi integrati nell'attuazione regionale o nazionale di piani d'azione e misure di mitigazione per il cambiamento climatico.

-Adattamento ai cambiamenti climatici: adattamento urbano e pianificazione territoriale, resilienza delle infrastrutture, gestione sostenibile delle risorse idriche nelle zone soggette a siccità, gestione delle inondazioni e delle coste, resilienza dei settori agricolo, forestale e turistico e/o sostegno alle regioni ultraperiferiche dell'UE: la preparazione agli eventi meteorologici estremi, in particolare nelle zone costiere, sono tra i settori in cui il programma LIFE cofinanzia progetti. Offre finanziamenti per iniziative pilota, dimostrative e di buone pratiche che aiutano a costruire la resilienza ai cambiamenti climatici. Inoltre, il sottoprogramma climatico sostiene iniziative integrate che attuano la politica e la strategia dell'UE in materia di adattamento ai cambiamenti climatici.

4. Sottoprogramma LIFE Transizione all'energia pulita: il sottoprogramma LIFE Transizione all'energia pulita si basa sui risultati dei programmi Energia intelligente per l'Europa (2003-2013) e Orizzonte 2020 per l'efficienza energetica (2014-2020). Sostiene l'attuazione delle politiche dell'UE relative all'energia sostenibile, tra cui il Green Deal europeo, l'Unione dell'energia (obiettivi energetici e climatici per il 2030) e la strategia di decarbonizzazione a lungo termine dell'Unione europea per il 2050. Con un bilancio di quasi 1 miliardo di euro per il periodo 2021-2027, il sottoprogramma LIFE Clean Energy Transition mira a finanziare iniziative di coordinamento e sostegno (altre sovvenzioni d'azione) in tutta Europa al fine di facilitare la transizione verso un'economia efficiente dal punto di vista energetico, basata sulle energie rinnovabili, climaticamente neutra e resiliente. Si tratta di iniziative dell'UE di alto valore che mirano a rimuovere le barriere di mercato che impediscono il passaggio socioeconomico all'energia sostenibile. Di solito coinvolgono una serie di stakeholder di piccole e medie dimensioni, nonché una serie di attori, come le autorità pubbliche locali e regionali, le organizzazioni senza scopo di lucro e i consumatori.

I progetti sono cofinanziati nell'ambito del sottoprogramma LIFE Transizione all'energia pulita nelle seguenti cinque aree di intervento:

- Costruire un quadro politico nazionale, regionale e locale a sostegno della transizione verso l'energia pulita.
- Accelerazione dell'implementazione tecnologica, della digitalizzazione, di nuovi servizi e modelli di business e valorizzazione delle relative competenze professionali presenti sul mercato.
- Attrarre finanziamenti privati per l'energia sostenibile.
- Sostegno allo sviluppo di progetti di investimento locali e regionali

- Coinvolgere e responsabilizzare i cittadini nella transizione verso l'energia pulita (EC, programma LIFE).

Il Programma LIFE si propone di:

- assistere nella transizione verso un'economia resiliente, climaticamente neutra, efficiente sotto il profilo energetico, basata sulle energie rinnovabili, sostenibile e circolare

- salvaguardare, reintegrare e migliorare la qualità dell'ambiente, comprendendo l'aria, l'acqua e il suolo

- arrestare e invertire la perdita di biodiversità

- affrontare il degrado degli ecosistemi

La dotazione finanziaria del programma LIFE è attuata attraverso quattro sottoprogrammi:

- Natura e biodiversità

- Economia circolare e qualità della vita

- Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

- Transizione verso l'energia pulita

4.2. Banca europea per gli investimenti

La BEI sostiene progetti sostenibili e ha programmi specifici per le donne imprenditrici attraverso vari meccanismi e iniziative.

- Strategia di genere del Gruppo BEI: il Gruppo BEI ha una strategia di genere dedicata volta a promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione economica delle donne. Ciò include la fornitura di sostegno finanziario e tecnico alle imprese guidate da donne.

- Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS) e InnovFin: nell'ambito di queste iniziative, la BEI offre soluzioni di finanziamento su misura per le esigenze delle donne imprenditrici, in particolare nei settori innovativi e sostenibili (Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS): Boosting Jobs and Growth, n.d.).

- Iniziativa SheInvest della BEI: lanciata per promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione economica delle donne in Africa. SheInvest mobilita fondi per sostenere le imprenditrici e i progetti di uguaglianza di genere, in particolare nei settori dello sviluppo sostenibile. In meno di tre anni, l'iniziativa ha sostenuto 2 miliardi di euro di investimenti intelligenti di genere in tutto il continente. Gli investimenti includono linee di credito con banche locali per migliorare l'accesso ai finanziamenti delle imprese di proprietà e guidate da donne, nonché linee di credito di microfinanza per sbloccare finanziamenti per le imprenditrici. La BEI sostiene le imprese possedute o gestite da donne in collaborazione con istituzioni quali l'Uganda Development Bank e l'Ecobank Malawi (Boosting Gender

Equality around the World: EIB Expands SheInvest Initiative and Strengthening Cooperation with Development Bank of Rwanda, 2022).

La BEI collabora con vari partner per amplificare il suo impatto e raggiungere un maggior numero di donne imprenditrici:

- Istituzioni di microfinanza: la BEI collabora con istituzioni di microfinanza che si rivolgono specificamente alle donne imprenditrici, fornendo loro piccoli prestiti e servizi finanziari.
- Partenariati con banche locali: attraverso partenariati con banche locali e regionali, la BEI garantisce che le donne imprenditrici abbiano un migliore accesso a linee di credito e servizi finanziari su misura per le loro esigenze.
- Collaborazioni con organizzazioni internazionali: la BEI collabora con organizzazioni quali la Commissione europea, le Nazioni Unite e varie ONG per sostenere progetti di sviluppo sostenibile e incentrati sul genere.

4.3 Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo

La Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo (BERS) sta attuando il programma di finanziamento delle donne nelle imprese dei Balcani occidentali con l'obiettivo generale di promuovere la partecipazione delle donne alle imprese aiutando le piccole e medie imprese (MPMI) guidate da donne ad accedere ai finanziamenti e al know-how, il che è compatibile con l'iniziativa strategica (SIG) e l'iniziativa per le piccole imprese (SBI) della Banca (BERS, Programma Donne nel mondo degli affari della Banca Mondiale). La componente di sovvenzione TC è finanziata dai governi di Svezia e Lussemburgo e la componente di sovvenzione non TC è finanziata dal Fondo speciale per gli azionisti della BERS. L'importo totale della sovvenzione è di 6,5 milioni di euro. Pertanto, le opportunità di finanziamento per le imprese serbe guidate da donne

Nell'ambito di questa iniziativa, la BERS ha firmato un pacchetto di finanziamento di 72 milioni di euro con Banca Intesa Beograd per migliorare la competitività e il potenziale commerciale delle imprese in Serbia, far avanzare la transizione verde del Paese e promuovere l'inclusione finanziaria. Questo pacchetto comprende tre strumenti di finanziamento: un nuovo quadro di condivisione del rischio, un prestito nell'ambito del programma SME Go Green cofinanziato dall'Unione europea e un prestito senior nell'ambito del programma Donne e imprese dei Balcani occidentali.

Pertanto, Banca Intesa sarà la prima banca serba a beneficiare di un nuovo quadro di condivisione del rischio fino a 50 milioni di euro, che consente alla BERS di condividere l'esposizione delle banche partner nei confronti delle PMI locali attraverso la partecipazione al rischio non finanziata. La BERS garantirà fino al 65% di ogni sub-prestito che Banca Intesa concede ai clienti idonei, con un impegno della Banca che potrebbe arrivare fino a 50 milioni di euro.

Inoltre, il prestito di 15 milioni di euro nell'ambito del programma SME Go Green fornirà subprestiti alle PMI ammissibili in Serbia, consentendo loro di investire in pratiche di sostenibilità, adottare standard di qualità riconosciuti a livello internazionale, aumentare gli investimenti nell'economia verde (in particolare rinverdire le catene di approvvigionamento agroalimentare) e promuovere un accesso più equo ai finanziamenti per il clima e ad altri finanziamenti per le PMI guidate da donne. Banca Intesa punta a destinare il 70% di questi fondi a progetti ammissibili nell'ambito dell'iniziativa Green Economy Transition (GET) (Pavlova, 2024).

Il prestito privilegiato, fino a un massimo di 7 milioni di euro, sarà prestato a PMI ammissibili guidate da donne secondo i criteri della seconda fase del programma "Donne e imprese" dei Balcani occidentali. Si tratta del settimo finanziamento consecutivo a Banca Intesa nell'ambito di questo programma, dopo il successo delle precedenti agevolazioni. Il prestito sosterrà l'inclusione economica delle donne facilitando l'accesso ai finanziamenti e ai servizi di consulenza aziendale per le PMI guidate da donne (Pajic, 2024).

Certo, la BERS supera la sua cooperazione con UniCredit Bank Serbia per il programma SME Go Green, contribuendo con un importo fino a 10 milioni di euro. I subprestiti saranno concessi alle imprese serbe che accettano i criteri di ammissibilità e si concentrano sugli investimenti nell'economia verde. UCB punterà a destinare il 70% dei proventi a progetti ammissibili alla Green Economy Transition (GET) (BERS, FIF - SME Go Green - UniCredit Bank Serbia).

4.4. Investimenti nell'economia verde

4.4.1 Fondo d'investimento verde

Definizione: Un fondo di investimento verde è un veicolo di finanziamento progettato per mobilitare capitali per progetti e aziende che si concentrano sul cambiamento climatico, il che è realmente connesso con la sostenibilità delle aziende. Ciò significa che promuove lo sviluppo sostenibile. Questi fondi mirano a fornire sostegno finanziario a iniziative che si allineano a criteri ambientali, sociali e di governance, generando al contempo rendimenti finanziari competitivi.

Obiettivi:

Gli obiettivi fondamentali del GIF sono legati, in primo luogo, all'aumento degli investimenti in progetti e tecnologie rispettose dell'ambiente. Inoltre, GIF facilita la transizione verso un'economia sostenibile e a basse emissioni di carbonio. La cosa più importante è che genera risultati ambientali, sociali e finanziari positivi per gli investitori e gli stakeholder.

Esistono tre categorie di fondi di investimento verdi:

1. Fondi **pubblici**: questi sono istituiti da enti governativi o altre organizzazioni pubbliche per aiutare le idee e i progetti verdi locali. Oltre a concentrarsi su settori vitali come il trasporto sostenibile, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili, il denaro pubblico può essere utilizzato per stimolare gli investimenti privati.

2. Fondi **privati**: gli investitori privati, tra cui gestori patrimoniali, banche e fornitori di assicurazioni, li istituiscono. I fondi verdi privati spesso si concentrano sulle possibilità guidate dal mercato e si sforzano di produrre rendimenti competitivi pur avendo un buon impatto ambientale.

3. **Partenariati pubblico-privato**: al fine di condividere rischi, risorse ed esperienze, gruppi pubblici e privati collaborano a questi fondi. Possono promuovere una crescita sostenibile utilizzando i vantaggi di entrambi i settori e spesso si concentrano su importanti iniziative infrastrutturali.

4.4.2 Vantaggi dei fondi di investimento verdi

I benefici degli investimenti nell'economia verde possono essere identificati in vari settori.

Benefici ambientali

-La riduzione delle emissioni di gas serra e la promozione dell'energia pulita possono essere conseguite sostenendo le imprese e le iniziative che lo fanno.

-Il sostegno ai programmi per salvare le specie, gli habitat e gli ecosistemi in via di estinzione è noto come conservazione della biodiversità.

-Investire in tecniche sostenibili di silvicoltura, agricoltura e gestione delle risorse idriche che proteggano le risorse naturali è noto come gestione delle risorse naturali.

Vantaggi economici

- ❖ Creazione di posti di lavoro: promozione delle prospettive di occupazione in settori rispettosi dell'ambiente, tra cui l'agricoltura sostenibile, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili.
- ❖ Innovazione e sviluppo tecnologico: Promuovere lo studio e la creazione di prodotti e metodi freschi e rispettosi dell'ambiente.
- ❖ Incoraggiare la crescita economica a lungo termine nel rispetto della giustizia sociale e dei vincoli ambientali è noto come crescita sostenibile.
- ❖ Aumento della domanda del mercato: poiché le aziende cercano di rispettare gli obiettivi di sostenibilità e ridurre il proprio impatto ambientale, aumenta la domanda di tecnologie verdi e attrezzature ad alte prestazioni. In questo senso, i fornitori e i produttori che offrono queste soluzioni possono attingere a un segmento di mercato in crescita.

- ❖ Costruzione di comunità: scegliendo nuove tecnologie ad alte prestazioni, le aziende diventano più ecologiche e si uniscono alla comunità di aziende responsabili che riducono il loro impatto sull'ambiente (GEFF, 2024).

Prestazioni sociali

- ❖ Riduzione della povertà: sostegno a progetti che migliorano i mezzi di sussistenza e creano opportunità di reddito per le comunità emarginate.
- ❖ Sviluppo della comunità: finanziamento di infrastrutture e servizi locali che migliorano la qualità della vita dei residenti.
- ❖ Miglioramenti della salute: investire in progetti che riducono l'inquinamento, migliorano l'accesso all'acqua pulita e promuovono condizioni di vita più sane.

4.4.3 Creazione e gestione di un fondo d'investimento verde

La costituzione di un fondo di investimento verde comporta:

1. Quadro giuridico e normativo: garantire la conformità alle leggi, ai regolamenti e agli standard di settore pertinenti.
2. Governance e struttura di gestione dei fondi: definizione di una struttura di governance trasparente e responsabile, compresi i ruoli e le responsabilità del consiglio di amministrazione, del team di gestione e del comitato per gli investimenti.
3. Strategia e obiettivi di investimento: definizione del focus di investimento del fondo, dei settori target, della tolleranza al rischio e dei rendimenti finanziari e di impatto attesi.

La gestione efficace di un fondo di investimento verde comprende:

1. Ricerca e valutazione delle opportunità di investimento: identificazione e valutazione dei potenziali investimenti in linea con la strategia e gli obiettivi del fondo.
2. Gestione del portafoglio: monitoraggio e gestione del portafoglio di investimenti del fondo per ottimizzare la performance finanziaria e l'impatto.
3. Coinvolgimento e comunicazione degli stakeholder: mantenere una comunicazione aperta e trasparente con investitori, partecipate e altri stakeholder per condividere informazioni, affrontare preoccupazioni e dimostrare l'impegno del fondo per la sostenibilità e l'investimento responsabile (Stein, 2024).

In dettaglio, gli investimenti verdi non sono solo vantaggiosi per l'ambiente, ma hanno anche un buon senso commerciale, aiutando le aziende a ottenere una leva sul mercato. Il leasing è un'opzione praticabile per le aziende per adottare tecnologie verdi senza incorrere in debiti, mentre allo stesso tempo le tecnologie ad alte prestazioni possono ridurre

significativamente il consumo di energia, acqua e risorse, con conseguenti risparmi sui costi. Pertanto, investendo in iniziative ecologiche, le imprese possono migliorare la propria competitività e redditività.

D'altra parte, le imprese e i produttori beneficiano degli investimenti verdi in diversi modi significativi. Inizialmente, poiché le aziende cercano di rispettare gli obiettivi di sostenibilità e ridurre il proprio impatto ambientale, c'è una crescente domanda di soluzioni per fornitori e produttori. Inoltre, iniziative come GEFF e il suo Green Technology Selector forniscono a fornitori e produttori nuove strade per commercializzare e vendere i loro prodotti. Queste piattaforme danno visibilità alle loro tecnologie verdi e aiutano a raggiungere un pubblico più ampio.

Per l'ambiente, gli investimenti nell'economia verde contribuiscono a mitigare gli impatti negativi delle attività commerciali. L'implementazione di fonti di energia verdi e rinnovabili riduce l'inquinamento e preserva le risorse naturali. Riducendo le emissioni di gas serra e gli inquinanti, le aziende contribuiscono a un ambiente più sano.

5. Crowdfunding per Green Dreams

Le campagne di crowdfunding sono diventate una componente essenziale della società contemporanea, dove gli individui possono contribuire alle richieste di fondi legate a scopi e obiettivi specifici e in questo modo democratizzare l'accesso al capitale. In particolare, i ricercatori riconoscono due tipi di modelli di crowdfunding: l'investimento intermedio, che comprende il crowd-lending e l'equity crowdfunding e il non-investimento, che include il crowdfunding di ricompensa e donazione (Shneor & Vik 2020).

Il "crowdfunding" può essere ampiamente definito come "gli sforzi da parte di individui e gruppi imprenditoriali – culturali, sociali e a scopo di lucro – per finanziare le loro iniziative attingendo a contributi relativamente piccoli da un numero relativamente elevato di individui che utilizzano Internet, senza intermediari finanziari standard" (Mollick, 2014, p. 2). Si tratta di "un bando aperto, per lo più attraverso Internet, per la fornitura di risorse finanziarie sotto forma di donazione o in cambio del prodotto futuro o di una qualche forma di ricompensa per sostenere iniziative per scopi specifici" (Belleflamme et al., 2014, p. 588).

Recentemente, il crowdfunding, ispirato alla microfinanza e al crowdsourcing, è diventato un nuovo modo per le start-up di ottenere fondi. La fonte dei fondi non è più limitata al capitale di rischio e ad altre aziende, ma può essere il pubblico interessato ai progetti di crowdfunding. Esistono vari modelli di crowdfunding come quelli basati sulle donazioni, sui prestiti, sulle azioni e sulle ricompense; Il più popolare è il crowdfunding a premiazione, in cui gli sponsor ricevono rendimenti non monetari. Inoltre, ci sono diversi fattori che possono influenzare il successo della campagna di crowdfunding. Ciò ha a che fare con la qualità dei progetti, la presentazione ai possibili finanziatori, la qualità e la fiducia del team e la quantità di sostegno degli investitori che influisce sui risultati del

finanziamento (Wang, et.al. (2022)). Per questo motivo, il crowdfunding è diventato un modo per le imprese di raccogliere fondi per la produzione verde.

Prima dell'avvio dei progetti di crowdfunding, è necessario fissare un obiettivo di finanziamento. Il modo in cui qualcuno inquadra il messaggio della campagna dovrebbe venire dopo la considerazione e la ricerca. Per raggiungere i loro obiettivi di finanziamento, gli imprenditori che conducono campagne di crowdfunding possono scegliere quali informazioni divulgare, come divulgarle e quali strumenti adottare per migliorare la credibilità delle informazioni. Ad esempio, la categoria di un progetto modera la relazione tra il frame del messaggio e le probabilità di successo della campagna. In particolare, le campagne agroalimentari beneficiano di messaggi inquadrati positivamente, mentre i messaggi inquadrati negativamente sono più efficaci per le campagne di conservazione del clima e di energia pulita (Rossolini, et.al. 2021).

Per quanto riguarda la motivazione degli investitori, gli studi hanno dimostrato che fattori come l'altruismo, la soddisfazione personale, l'entusiasmo del contributo e della partecipazione e l'interesse personale per gli obiettivi del progetto possono svolgere un ruolo vitale nei risultati di un crowdfunding (Bagheri et. al. 2019 & Chen, et.al 2021).

Scopri le Piattaforme di Green Crowdfunding

È essenziale aumentare la consapevolezza dei principali attori sui temi della finanza verde, che, a sua volta, costituisce un elemento cruciale per l'attuazione del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS).

1. Kickstarter per la sostenibilità
2. Seedrs: equity Crowdfunding con un Twist green
3. L'approccio di finanziamento flessibile di Indiegogo
4. GoFundMe per le cause ambientali
5. Patreon: supporto sostenibile per i creator

Modelli di finanziamento:

- All-or-Nothing (AON): in questo modello, i progetti devono raggiungere il loro obiettivo di finanziamento entro un determinato periodo di tempo. Se l'obiettivo non viene raggiunto, tutti i contributi vengono rimborsati, garantendo che solo i progetti interamente finanziati procedano.

- Keep-It-All (KIA): qui, i progetti ricevono i fondi raccolti indipendentemente dal fatto che raggiungano o meno l'obiettivo. Sebbene più rischioso, KIA consente finanziamenti parziali per sostenere lo sviluppo del progetto.

- Modelli ibridi: alcune piattaforme combinano elementi AON e KIA, offrendo flessibilità ai creatori di progetti.



Co-funded by
the European Union

Bibliografia

- Bagheri, A., Chitsazan, H., & Ebrahimi, A. (2019). Motivazioni del crowdfunding: un focus sulle prospettive dei donatori. Previsioni tecnologiche e cambiamento sociale, 146, 218–232. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.05.002>
- Benefici. (n.d.). GEF Serbia Leasing. Estratto il 24 luglio 2024 da <https://ebrdgeff.com/serbialeasing/the-programme/benefits>
- Promuovere l'uguaglianza di genere nel mondo: la BEI amplia l'iniziativa SheInvest e rafforza la cooperazione con la Banca di sviluppo del Ruanda. (2022, 20 ottobre). Banca europea per gli investimenti. Estratto il 1° luglio 2024 da <https://www.eib.org/en/press/all/2022-411-boosting-gender-equality-around-the-world-eib-expands-sheinvest-initiative-and-strengthens-cooperation-with-development-bank-of-rwanda>
- Brühl, V. (2021). La finanza verde in Europa: strategia, regolamentazione e strumenti. Intereconomia, 56(6), 323–330. Estratto il 21 luglio 2024 da <https://www.intereconomics.eu/contents/year/2021/number/6/article/green-finance-in-europe-strategy-regulation-and-instruments.html>
- Chen, Y., Dai, R., Wang, L., Yang, S., Li, Y., & Wei, J. (2021). Esplorare l'intenzione del donatore nel crowdfunding di beneficenza: motivazioni intrinseche ed estrinseche. Gestione industriale e sistemi di dati, 121(7), 1664–1683. <https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2020-0631>
- Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo (BERS). (n.d.). Programma Donne nel mondo degli affari della Banca Mondiale. Estratto il 20 luglio 2024 da <https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/wb-women-in-business-programme.html>
- Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo. (n.d.). FIF - Le PMI diventano verdi - UniCredit Bank Serbia. Estratto il 20 luglio 2024 da <https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/55358.html>
- Commissione europea. (n.d.). Programma LIFE. Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente. Estratto il 10 luglio 2024 da https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life_en

- Commissione europea. (n.d.). Programma per l'ambiente e l'azione per il clima (LIFE). Estratto il 10 luglio 2024 da https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/programme-environment-and-climate-action-life_en
- Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS): stimolare l'occupazione e la crescita. (n.d.). Estratto il 5 luglio 2024 da https://www.eif.org/what_we_do/efsi/
- Banca europea per gli investimenti. (n.d.). Estratto il 24 luglio 2024 da <https://www.eib.org>
- Imprenditorialità green: caratteristiche degli investimenti e programmi che li supportano. (2023, 25 ottobre). Banca nazionale. Estratto il 10 luglio 2024 da <https://www.nbg.gr/el/epaggelmaties/business-life-cycle/results-start-up/prasinh-epixeirhmatikothta-xarakteristika-ependusewn-kai-programmata-pou-tis-enisxyoun>
- Mollick, E. (2014). Le dinamiche del crowdfunding: uno studio esplorativo. *Giornale di Business Venturing*, 29(1), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.06.005>
- Pavlova, I. (2024, 19 aprile). La BERS presta a Banca Intesa Beograd 15 milioni di euro nell'ambito di SME Go Green. Estratto il 24 luglio 2024 da <https://seenews.com/news/ebrd-lends-banca-intesa-beograd-15-mln-euro-under-sme-go-green-1255957>
- Rossolini, M., Pedrazzoli, A., & Ronconi, A. (2021). Campagna di crowdfunding greening: un'indagine sull'inquadramento del messaggio e sulle strategie di comunicazione efficaci per il successo dei finanziamenti. *Giornale internazionale di marketing bancario*. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2020-0616>
- Shaw-Barragan, M. (2022). SheInvest: Promuovere l'uguaglianza di genere in tutto il mondo. Quando le donne ispirano. Estratto il 5 luglio 2024 da <https://whenwomeninspire.com/2022/10/20/sheinvest-boosting-gender-equality-around-the-world>
- Shneor, R., & Vik, A. A. (2020). Successo del crowdfunding: una revisione sistematica della letteratura 2010-2017. *Giornale baltico di gestione*, 15(2), 149–182. <https://doi.org/10.1108/BJM-04-2019-0148>

- Principali opzioni di finanziamento per le imprese ecologiche: Sovvenzioni e sussidi: sostegno governativo per iniziative ecologiche. (n.d.). Più veloceCapitale. Estratto il 24 luglio 2024 da <https://fastercapital.com/topics/top-financing-options-for-green-businesses-grants-and-subsidies-government-support-for-green-initiatives.html>
- Tsiftsi, E. (2023). Esplorare le opportunità per le donne imprenditrici che promuovono soluzioni climatiche (nota di discussione). Società finanziaria internazionale. Estratto il 20 luglio 2024 da <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/c10d6347-3be5-4a96-b1e4-fcd45f8e5c3f/Exploring-Opportunities-for-Women-Entrepreneurs-Driving-Climate-Solutions.pdf>
- Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente. (n.d.). Finanziamenti green. Estratto il 21 luglio 2024 da <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-financing>
- Wang, L., Tu, W., Zhou, Y., & Meng, F. (2022). In che modo la gestione della filiera green favorisce il successo dei progetti di crowdfunding? Ricerca empirica basata sul Metodo QCA. Sostenibilità, 14(19), 12312. <https://doi.org/10.3390/su141912312>
- Donne e imprenditoria verde: empowerment delle donne nelle startup verdi: storie di successo e strategie. (2024, 20 giugno). Più veloceCapitale. Estratto il 20 luglio 2024 da <https://fastercapital.com/content/Women-and-green-entrepreneurship--Empowering-Women-in-Green-Startups--Success-Stories-and-Strategies.html>
- Donne nell'imprenditoria verde: Emancipare le donne nelle startup verdi: storie di successo e strategie. (n.d.). Più veloceCapitale. Estratto il 24 luglio 2024 da <https://fastercapital.com/content/Women-in-green-entrepreneurship--Empowering-Women-in-Green-Startups--Success-Stories-and-Strategies.html>
- Zach, St. (2024, 5 luglio). Fondo di investimento verde. Collettivo di carbonio. Estratto il 5 luglio 2024 da <https://www.carboncollective.co/sustainable-investing/green-investment-fund>